

報道関係各位

2022年6月24日
BEENOS Entertainment 株式会社

エンタメ特化型機能でファンコミュニティを支援する BEENOS Entertainment が 「第9回ライブ・エンターテイメント EXPO」に出展 6/29(水)～7/1(金) 東京ビッグサイト

BEENOS 株式会社(東証プライム:3328)の連結子会社で、エンターテインメント産業のデジタルトランスフォーメーション(DX)を促進させ、ファンコミュニティの活性化を支援する BEENOS Entertainment 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:内海拓郎)は、2022年6月29日(水)から7月1日(金)に東京ビッグサイトにて開催される「第9回ライブ・エンターテイメント EXPO」に出展します。

EXPO 会場では、BEENOS Entertainment が展開しているエンタメ特化型 EC サイト構築サービス「Groobee」などのご紹介や EC サイトに今後搭載される新機能をお試しいただけるデモンストレーションをご用意しているほか、サービス導入のご相談も承ります。



当日のブースイメージ(変更になる可能性があります)

<展示サービス 一例>

「エンタメ特化型 EC サイト構築サービス”Groobee(グルービー)”

BEENOS Entertainment が提供する EC 構築・運用サポートサービス Groobee(グルービー) <https://groobee.com> は、アーティスト・アニメやキャラクターのコンテンツに特化した、エンターテインメントに最適な機能が詰まったサイト構築サービスで初期費用 0 円からスタートできます。販売商品情報をいただければ、サイト上のクリエイティブ、CS 対応から物流対応まで Groobee がサポートいたします。1つのブランド商材を取り扱う単独型の EC サイト構築に加え、アーティストやコンテンツが複数存在する場合は、モール型での EC サイト展開や海外販売、また SaaS としての提供も行っており、すでに EC サイトを制作済みの企業様や、リニューアル時に柔軟に対応することが可能です。



【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

こういった事業者様におすすめです

- ・社内在庫管理や、サイト管理をするには人手がなく、ノウハウもない
- ・国内だけでなく、後々海外進出も視野に入れたい
- ・EC や在庫管理など丁寧なサポートを求めている



【オンデマンド機能で無在庫販売が可能】

Groobee はオンデマンド機能を搭載することで EC サイトを開設した EC オーナーやサイトを利用するファンは数百種類からベースとなるアイテムを選択し、EC オーナーが用意したスタンプを自在に動かし配置することで、好きなデザインのグッズ製造ができます。オンライン上で制作したオリジナルグッズは、即日製造が可能で、製作・注文から最短で翌日に出荷できます。在庫リスクを 0 でグッズの販売ができるため、EC オーナー側がスタンプとなる素材を変更するだけで新商品の展開が可能になります。

【第 9 回 ライブ・エンターテインメント EXPO 概要】

日程:

2022 年 6 月 29 日(水)～7 月 1 日(金)

会場:

東京ビッグサイト 東展示棟 (東京都江東区有明)

<https://www.event-week.jp/ja-jp/visit/access.html>

入場方法:

入場には、招待券が必要となります。下記ページより入場チケットをお申し込みください。

<https://www.event-week.jp/ja-jp/visit.html>

【当社展示ブース番号】

東 4 ホール NO:4-32

■お問い合わせ先

展示会で打ち合わせや商談をされたい方、もしくは展示会の前後でお問い合わせされたい方、サービス資料のご請求などは、こちらのお問い合わせ先より受け付けております。ぜひお気軽にお問い合わせください。

<https://groobee.com/index.html>

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

BEENOS Entertainment 概要

BEENOS Entertainment は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、エンターテインメント産業のデジタルトランスフォーメーション(DX)とグローバル化を支援する事業を行っております。運営するエンターテインメント特化型プラットフォーム「Groobee(<https://groobee.com>)」ではサイト構築から運営まで一気通貫でサポート、アーティスト・アニメやキャラクター等のコンテンツに特化しており、単独型からモール型での EC サイト展開まで対応が可能です。また、BEENOS グループの展開する越境販売支援サービス「Buyee Connect (バイイーコネクト) <https://beecruise.co.jp/infra/buyeeconnect/>」との連携もできるため世界 118 の国・地域のファンから商品の購入が可能になるなどエンターテインメントに最適な機能が詰まっています。

BEENOS Entertainment は、これまで多くの人をエンパワメントしてきたエンターテインメント産業をテクノロジーで支援し、コンテンツやアーティスト、イベント会場、イベント主催者などのすべての関係者と一体になり、日本のエンターテインメント産業の市場と収益の拡大を図る一助となるよう事業をすすめ、“個々の魅力にあったコンテンツを発信、アーティストもファンも楽しめるエンタメ DX”を促進させ、ファンコミュニティを活性化させてまいります。

【会社概要】

社 名 : BEENOS Entertainment 株式会社
代 表 者 : 代表取締役社長 内海 拓郎
本 店 所 在 地 : 東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
設 立 年 月 : 2020 年 2 月
資 本 金 : 50 百万円

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com